

**EVENTO ▶**  
**Count down**  
**per la camminata**  
**saluzzese del**  
**24 gennaio**

## OBIETTIVO 2500!

### Tempo di iscrizioni al Fitwalking del Cuore

**SALUZZO** - Anno 2009: 2.370 iscritti, un record. Anno 2010? Si punta al 2.500 partecipanti alla 7ª edizione del Fitwalking del Cuore, la più grande manifestazione di Fitwalking in Italia che si terrà domenica 24 gennaio a Saluzzo.

Un evento che è ormai diventato imprescindibile per tutti gli appassionati di cammino veloce e che ancora una volta è organizzato dalla Scuola del Cammino di Saluzzo, ideata e diretta da Giorgio e Maurizio Damilano, campioni internazionali di marcia.

Ma la giornata dedicata al Fitwalking non è soltanto ricca di sport, ma è anche una splendida occasione per aiutare gli altri, a conferma, ancora una volta, dello slogan di questa manifestazione che ricorda "partecipare al Fitwalking del Cuore fa bene due volte: a se stesso ed agli altri".

Il ricavato delle iscrizioni, il cui costo è di 5 euro, insieme a parte del



Un momento del Fitwalking del Cuore 2009

contributo degli sponsor sarà infatti devoluto alle 5 associazioni no profit del territorio che parteciperanno con il maggior numero di iscritti e a due associazioni già designate dal comitato organizzatore: si tratta dell'Associazione di Manta e dell'Associazione Italiana Persone Down di Saluzzo. «Mancano circa 20 giorni al fitwalking - afferma Giorgio Damilano - ma

posso dirvi già molto soddisfatto del numero degli iscritti: sono partite molto forti le iscrizioni dei gruppi, ma quelle dei privati tengono il passo in maniera notevole.

L'obiettivo è quello di raggiungere le 2.500 presenze, soprattutto perché più siamo, più sarà grande il gesto di solidarietà che potremo realizzare».

silvia campanella

◀ ENTI, VOLONTARI E SPONSOR ▶

### Un "esercito" di amici del Cuore

La realizzazione di un evento di queste dimensioni necessita evidentemente di un notevole sforzo economico, per il quale è doveroso ringraziare i numerosi sponsor che ogni anno appoggiano la Scuola del Cammino. Grazie anche ai loro sostegno, infatti, nelle sei passate edizioni è stato possibile, oltre all'organizzazione "pratica" della giornata, devolvere 45.000 euro di contributi per la realizzazione di numerosi progetti sul territorio ed in zone come il Kenia, l'India e la Bolivia, che vedono parrocchie ed associazioni saluzzesi impegnate nella realizzazione di progetti in aiuto della popolazione locale soprattutto infantile.

A questo proposito, come già accaduto nelle passate edizioni, al Fitwalking sarà presente ancora una volta Ferrero Kinder + Sport, per promuovere quest'anno la community "Evviva Kinder + Sport", strumento interattivo che consente a tutti gli appassionati di sport di rimanere in contatto.

Tutti coloro che si iscriveranno alla community potranno ritirare, presso lo stand che verrà allestito dalla Kinder, un simpatico gadget.

«Un grazie di Cuore» - dicono gli organizzatori - va dunque agli enti pubblici, ai volontari e a tutti gli indispensabili sponsor: Azzurra Ford, Kinder + Sport, Sedamyl, Famila, Asics, Vodafone - Rera Line, Idrottem, Ubi - Banca Regionale Europea, Tecnocassa, Monge, Selghis, lo Yogurt Famù, Axa Assicurazioni di Piergiorgio Amollo, Sereeno, Aki, hotel ristorante Perpoin, Acque Sant'Anna, Gatorade, Ambiente e Servizi, Inalpi».

**SALUZZO 24 GENNAIO**



ritaglia questo tagliando:  
vale  
**2 EURO DI SCONTO**  
per chi si preiscrive presso il Corriere di Saluzzo

**2010**