



È Natale.



Grandain.com®

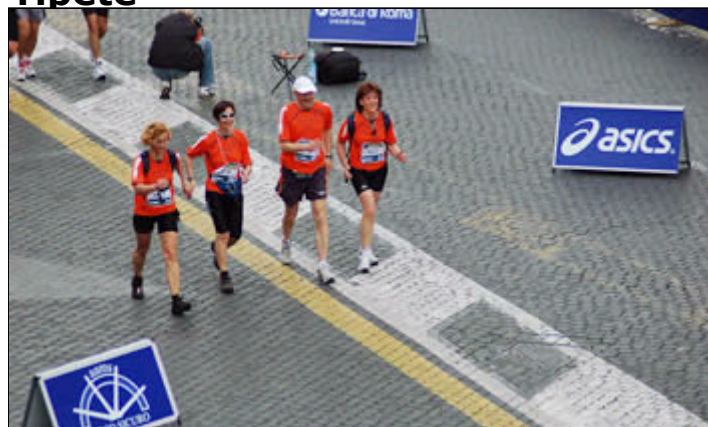
Il quotidiano della provincia di Cuneo

Edizioni locali: Alba | Borgo San Dalmazzo | Bra | Busca | Cuneo | Fossano | Mondovì | Saluzzo | Saviglia
 Grandain.com cons

Sport »

martedì 12 gennaio 2010

Fitwalking del Cuore, una tradizione che si ripete



Il Fitwalking è nato a Saluzzo grazie ai fratelli Damilano
 Foto: camminareweb.it

L'iniziativa lega nuovamente Kinder Ferrero alla manifestazione, il "Fitwalking con l'amico del cuore", i "Menù del Cuore" ed un nuovo percorso

Saluzzo - Il Fitwalking del Cuore, appuntamento ormai tradizionale di sport e solidarietà in programma a Saluzzo, quest'anno domenica 24 gennaio, è la più grande manifestazione di Fitwalking che si disputa in Italia. I 2370 partecipanti alla scorsa edizione ne hanno sancito il successo facendolo diventare l'evento imprescindibile per tutti gli appassionati di cammino veloce. Il Fitwalking del Cuore offre infatti la possibilità, non usuale in Italia, di effettuare una prova di Fitwalking con oltre 2.000 partecipanti, capaci nella

Articoli

Promenado e Ciaspolata in Valle Stura

Al Parco San Cassiano a ritmo di Cross

Stracòni 2009, allora per Ezeikel Meli e Helah Kipr

Record di iscritti alla Straconi 2009

Cuneo: Straconi, l'ascensore panoramico attivo da

Tutti gli articoli correlati »

tutto il campionato di serie D
 Eccellenza e Promozione

le squadre, i risultati,
 le classifiche, le interviste



SPECIALE VOLLEY
 tutto il campionato di serie A
 e delle giovanili

le squadre, i risultati,
 le classifiche, le interviste



maggior parte di esprimere tecnicamente bene il gesto sportivo del Fitwalking, oltretutto sulle strade che hanno proprio visto nascere questa disciplina. Saluzzo è infatti sede della Scuola del Cammino ideata e diretta da Giorgio e Maurizio Damilano, pluri-premiati campioni della marcia.

Tradizione ed innovazione si fondono in questa 7° edizione, tra le tante novità un punto fermo la solidarietà. Il ricavato dalle iscrizioni, il cui costo di 5,00 Euro è rimasto invariato, e parte dei contributi degli sponsor verrà devoluto alle 5 associazioni no profit del territorio più numerose e alle due associazioni designate dal Comitato Organizzatore: l'associazione L'Airone di Manta, a sostegno della realizzazione di una struttura socio-assistenziale diurna per bambini/ragazzi con autismo e/o disturbi pervasivi dello sviluppo, del linguaggio, della comunicazione, e l'Associazione Italiana Persone Down di Saluzzo a sostegno della realizzazione di un programma di aggregazione ludico formativo mirato all'educazione all'autonomia, che consenta ai ragazzi seguiti dall'associazione di poter trascorrere, una volta a settimana, una giornata di "tempo libero". L'aspetto solidale è, sin dalla prima edizione, fondamentale tanto che lo slogan della manifestazione è "partecipare al Fitwalking del Cuore fa bene due volte: a sé stessi e agli altri" a sottolineare il duplice impegno sportivo e benefico che ha permesso di devolvere 45.000,00 Euro di contributi totali per la realizzazione di progetti sul territorio ed in zone, come il Kenya, l'India e la Bolivia, che vedono parrocchie ed associazioni saluzzesi impegnate nella realizzazione di progetti in aiuto della popolazione locale soprattutto infantile.

Come anticipato molte le novità quest'anno: l'iniziativa che lega nuovamente Kinder Ferrero alla manifestazione, il "Fitwalking con l'amico del cuore", i "Menù del Cuore" ed un nuovo percorso. Andiamo con ordine, Ferrero Kinder + Sport, già partner della passata edizione e del Fitwalking, sarà presente anche in questa 7° edizione per promuovere la Community "Evviva Kinder + Sport" strumento interattivo che consente a tutti gli appassionati di sport di entrare in contatto. Tutti coloro che si iscriveranno alla Community entro il 20 gennaio 2010 potranno ritirare, presso lo stand che verrà allestito da Kinder + Sport nel villaggio del Fitwalking del Cuore, un simpatico gadget.

La seconda novità è rivolta al "migliore amico dell'uomo". Da sempre sono stati presenti diversi partecipanti accompagnati dal proprio cane ma da quest'anno, attraverso il "Fitwalking con l'amico del cuore" se ne ufficializza la presenza dedicando un'apposita sezione alle iscrizioni cane-padrone. Nello spirito tradizionale del Fitwalking del Cuore il comitato organizzatore ha però voluto che i cani, che accompagneranno il loro padrone, partecipino con la loro iscrizione ad un gesto di solidarietà, il ricavato dalla quota di iscrizione del cane (2 Euro), integrato da una quota dell'organizzazione e della Monge partner dell'iniziativa, permetterà infatti di assegnare all'E.n.p.a. sezione di Saluzzo una fornitura di cibo per il sostentamento delle colonie feline del territorio.

I "Menù del Cuore" è invece una nuova iniziativa che va a sostituirla una in programma la scorsa edizione il "Fitwalking del Cuore Party". Per non penalizzare gli amici del Fitwalking del Cuore che arrivano da fuori e dopo aver preso parte alla manifestazione desiderano trascorrere l'intera giornata a Saluzzo, e i saluzzesi che dopo l'attività sportiva hanno piacere di passare una domenica in compagnia il Comitato Organizzatore ha stipulato un accordo con il Ristorante Perpôin ed i Ristoranti Pizzeria Ca' Noa, Piedigrotta, Il Pomodoro ed il ristorante giapponese Fujiyama per offrire a tutti coloro che si presenteranno col pettorale la possibilità di consumare un menù convenzionato a prezzo concordato oppure di beneficiare di uno sconto sul conto finale.

Ultima novità, non per ordine d'importanza, l'introduzione di un nuovo percorso di 13 Km che troverà i favori dei molti fitwalkers che prediligono cimentarsi su distanze leggermente più lunghe.

Sentirsi Fitwalkers fino in fondo non è quindi possibile senza aver partecipato al Fitwalking del Cuore. Questa manifestazione, alla quale si unisce quella di lunga distanza (Fitwalking sulle strade dei Campioni di 21 o 30 Km) che lo stesso comitato organizza in primavera, vorrebbe candidarsi per diventare un domani un punto di riferimento per gli appassionati del cammino così come lo è per i maratoneti la maratona di New York. Un progetto troppo ambizioso? Può darsi, dicono gli organizzatori, ma se non avessero sognato in grande anche a New York non avrebbero realizzato il fenomeno che oggi è questa maratona.

Certamente un grosso impegno, quello del comitato organizzatore per allestire, reso possibile grazie anche alla collaborazione degli enti pubblici, dei volontari e naturalmente degli sponsor della manifestazione: Azzurra Ford, Kinder + Sport, Sedamyl, Famila, Asics, Vodafone - Rera Line, Idroterm, Ubi - Banca Regionale Europea, Tecnocasa, Monge, Selghis, lo yogurt Famù, Axa Assicurazioni di Piergiorgio Arnolfo, Sereno, Ati e l'Hotel Ristorante il Perpoin, Acqua Sant'Anna, Gatorade, Ambiente e Servizi, Inalpi, senza i quali molte iniziative non sarebbero realizzabili.

0

S.S.

Commenta questo articolo

Nome visualizzato:

Oggetto:

Commento:

E-mail:

Privacy policy sito web: www.grandain.com e www.albain.com

In questa pagina si descrivono le modalità di gestione del sito in riferimento al trattamento dei dati personali degli utenti che lo consultano. L'informativa si ispira anche alla Raccomandazione n. 2/2001 che le autorità europee per la protezione dei dati personali, riunite nel Gruppo istituito dall'art. 29 della direttiva n. 95/46/CE, hanno adottato il 17 maggio 2001 per individuare alcuni requisiti minimi per la raccolta di dati personali on-line, e, in particolare, le modalità, i tempi e la natura delle informazioni che i titolari del trattamento devono fornire agli utenti quando questi si collegano a pagine web, indipendentemente dagli scopi del collegamento.

DICHIARO DI AVER LETTO E DI ACCETTARE L'INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Desideri ricevere la nostra newsletter? SI NO

 **Stampa l'articolo**

 **Invia questa pagina**

