



fitwalking  
del CUORE



## SALUZZO – 7° FITWALKING del CUORE

### I progetti del cuore

L'obiettivo dei 2.500 iscritti alla 7° edizione del Fitwalking del Cuore è un traguardo non solo per il Comitato Organizzatore anche per i saluzzesi e i fitwalkers che tutti gli anni partecipano con entusiasmo alla manifestazione. E' infatti entrata nel vivo la corsa, rigorosamente a passo di fitwalking, al pettorale sia per i gruppi che per le singole iscrizioni.

Ci arrivano indiscrezioni dai punti iscrizione dislocati nel saluzzese sul buon andamento delle vendite dei pettorali che registrano una lieve crescita rispetto allo scorso anno; anche le nuove iniziative come il "Fitwalking con l'amico del cuore", sezione dedicata a chi vuole partecipare accompagnato dal proprio cane, stanno riscuotendo un buon interesse.

Sul fronte gruppi ed associazioni la situazione è altrettanto attiva, molti hanno già presentato i progetti solidali che verranno sostenuti con l'eventuale contributo: la Parrocchia Maria Ausiliatrice promuove il progetto di caritas parrocchiale "Dare di più a chi ne ha meno" per aiutare le famiglie in difficoltà, il Moige - sezione di Saluzzo (Movimento Italiano Genitori) la realizzazione de "Il Bosco dei Bambini", presso il Parco Tapparelli D'Azeglio di Saluzzo, nuovo percorso naturalistico/didattico dove si potranno ammirare piante, installazioni sulla flora e sulla fauna locale, la Nuova A.d.a.s. - Donatori di Sangue devolgerà il contributo per l'acquisto di una sedia per la donazione del sangue per l'Ospedale di Saluzzo, gli Istituti Superiori di Saluzzo e l'Associazione Amici di Stella hanno in programma l'acquisto di materiale didattico e attrezzature sportive per gli istituti scolastici ed il sostegno all'Anffas (Associazione Nazionale Famiglie di Persone con Disabilità Intellettiva e/o Relazionale), anche le Scuole Primarie utilizzeranno l'eventuale contributo per l'attuazione di progetti didattici mirati. Tra i gruppi che partecipano per la prima volta al Fitwalking del Cuore segnaliamo le Scuole Primarie di Scarnafigi che con l'eventuale contributo sosterranno un progetto scolastico mirato all'educazione alimentare e alla promozione dell'attività motoria.

Partecipare al Fitwalking del Cuore ancora una volta fa bene due volte: a sé stessi e agli altri!

Il tutto come sempre è possibile grazie all'impegno degli organizzatori, degli enti pubblici, dei collaboratori e naturalmente degli sponsor della manifestazione: Azzurra Ford, Kinder + Sport, Sedamyl, Famila, Asics, Vodafone – Rera Line, Idroterm, Ubi – Banca Regionale Europea, Tecnocasa, Monge, Selghis, lo yogurt Famù, Axa Assicurazioni di Piergiorgio Arnolfo, Sereno, Ati e l'Hotel Ristorante il Perpoin, Acqua Sant'Anna, Gatorade, Ambiente e Servizi, Inalpi, senza i quali molte iniziative non sarebbero realizzabili.